

Excma. Sra. Dña. Ana González  
Alcaldesa  
Ayuntamiento de Gijón  
Plaza Mayor, 1  
33200 Gijón

Madrid, 10 de diciembre de 2020

Estimada alcaldesa,

Le escribo como presidente de la Asociación Europea para la Transición Digital (AETD) [digitalforeurope.eu](https://digitalforeurope.eu), una iniciativa ciudadana creada para contribuir a que la Unión Europea progrese hacia una imprescindible transformación digital centrada en las personas y alineada con sus valores fundacionales: dignidad, libertad, igualdad, solidaridad y justicia.

Le estoy escribiendo a Vd. y a otros muchos alcaldes y alcaldesas de toda Europa por una preocupación muy concreta, que seguro compartimos, relacionada con los retos a los que nos enfrentamos los europeos. Hablo de los graves problemas del comercio local. Los comercios, pequeños y también grandes, dan vida a las calles y empleo a los ciudadanos. Responden a nuestra forma de vida, y, en los casos más significativos, son parte de nuestro patrimonio sentimental. Sus dueños pagan impuestos, los impuestos que necesitamos para mantener las calles limpias, tener policías municipales al servicio de los ciudadanos, ofrecer transporte público sostenible y de calidad...

Como usted sabe, el comercio local depende, en gran medida, de lo que suceda en estas semanas finales del año, donde se concentran el llamado 'black friday' y las fiestas navideñas. Pero este año es diferente. La pandemia se ha cebado y ha hecho mucho daño al comercio de barrio, de distrito. Muchos comercios de proximidad no se juegan cerrar mejor o peor el ejercicio. Se juegan la supervivencia. Si este tipo de comercio queda reducido a la marginalidad, algo hacia lo que nos encaminamos, pierden las ciudades y pierden los ciudadanos. Menos empleo, menos ingresos fiscales, menos atractivo turístico, menos diversidad, menos vida en las calles. **Cientos de miles de familias viven en Europa del comercio local y dependen de dónde los ciudadanos decidan comprar en los próximos meses.**

Los comercios urbanos están realizando una enorme labor de adaptación y muchos se pueden considerar ya un caso de éxito por su facturación en el comercio electrónico. Pero no nos engañemos: compiten en un terreno de juego desequilibrado que dominan los gigantes del comercio electrónico. Unas plataformas que, por su posición de dominio en el mercado electrónico, están siendo investigadas desde hace años por la Comisión

Europea. Plataformas con origen en Estados Unidos y Asia que regatean el pago de impuestos y en muchas ocasiones rebajan las condiciones de trabajo de sus empleados. Este no es el modelo de negocio que los ciudadanos y consumidores europeos queremos.

La ventaja competitiva de los gigantes de comercio electrónico es tan grande y voraz que no puede considerarse justa. No se trata de renegar del comercio electrónico, pero sí de reconocer que estas plataformas todopoderosas operan en condiciones injustas para los demás porque ellos han creado las reglas con su poder financiero.

Por ello, porque pensamos que ese modelo es profundamente injusto, hemos iniciado esta acción europea para apoyar el comercio local y el empleo de nuestras ciudades. En consecuencia, **le animo cordialmente a que sensibilice y pida a sus vecinos que apoyen el comercio en su ciudad no comprando en los gigantes del comercio electrónico. Otras ciudades como París, Grenoble, Poitiers o Barcelona, entre muchas otras, ya ha dado el paso pidiendo a sus vecinos que no hagan compras en Amazon durante el 'black friday' y las inmediatas fiestas navideñas. La situación es crítica y el momento es ahora.**

Necesitamos un compromiso claro en defensa de todo el comercio local y contra las empresas que lo depredan sin aportar casi nada a cambio. Por eso, esta misma carta, en varios idiomas, está sobre la mesa de decenas de alcaldes/as de toda la UE para lanzar entre todos un mensaje conjunto, fuerte, y homogéneo: hace falta un modelo más equilibrado de transformación en el comercio electrónico. Los comercios y barrios deben sentir claramente nuestro apoyo en estos momentos tan difíciles.

Quedo a su disposición para darle a conocer más detalles de esta iniciativa. Le adjuntamos el logo de la campaña por si considera oportuno darle difusión entre los comercios de su localidad.

Agradeciéndole su tiempo y esperando noticias tuyas, le envío un muy cordial saludo.



Ricardo Rodríguez Contreras

Presidente de la Asociación Europea para la Transición Digital

[digitalforeurope.eu](http://digitalforeurope.eu)